

# 闽北职业技术学院播音与主持专业人才培养方案

(2021级, 三年制)

## 一、专业名称及代码

专业名称: 播音与主持

专业代码: 560201

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

全日制 3 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要岗位群 或技术领域举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视录 音制作业; 文化艺术业	播音, 配音, 有声书演绎, 有 声栏目制作, 音频后期制作, 新媒体运营等。

### (一) 核心就业岗位

播音与主持专业主要就业岗位有配音员、广播节目主持人、有声书主播。

表 2 核心就业岗位

就业岗位	岗位对应职业资格证书	认证要求
有声书主播	有声书主播职业资格证	推荐
配音员	普通话水平等级证书	必考
广播节目主持人	播音员主持人上岗资格证书	推荐

## （二）拓展就业岗位

根据学生自身的素质与兴趣发展需求,可以拓展的就业岗位有后期制作、有声栏目制作、新媒体运营、主播教师。

## （三）创业

在新媒体行业进行自主创业,独立或合伙开办新媒体公司。

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、节目主持人、主播等职业群,能够从事播音、配音、有声书演播、有声节目制作、节目主持、网络与新媒体传播等工作,以及适合高职院校播音与主持专业生源特点和地域需求的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求:

### 1. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等知识;

(3) 掌握播音理论、节目主持理论基础;

(4) 掌握新闻采访和音视频编辑理论基础;

(5) 熟悉中外广播电视历史、发展及学科前沿;

(6) 了解新媒体的相关理论基础;

(7) 了解表演、形体、声乐等艺术领域,具有开阔的专业知识面;

(8) 理解计算机应用和信息处理的基础知识;

(9) 具有本专业所必需的英语知识。

## 2. 能力要求

(1) 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力;

(2) 具有分析问题和解决问题的能力;

(3) 具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力;

(4) 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力;

(5) 具有专题片配音和影视配音创作,有声小说的演播能力;

(6) 具有信息获取能力和现场报道能力;

(7) 具有音视频节目策划、主持、制作能力;

(8) 具有非节目解说和主持能力;

(9) 具有企事业宣传活动策划、统筹、主持能力;

(10) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力;

(11) 具有本专业需要的传播能力和创新能力。

## 3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意

识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、媒介素养及市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够具备 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 4. 职业资格或技能等级要求

表 3 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
普通话水平等级证书	必考考试	第二学期
播音员主持人资格上岗证书	推荐考试	第四学期
有声书主播资格证书	推荐考试	第五学期

## 六、课程设置及要求

我院坚持以“为南平打造全国绿色发展示范区培养高素质的技术技能型人才”的办学定位，播音与主持专业在人才培养方面采取采用“工学结合、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式。在课程设置上不求广，以职业需求为原则，加强基本技能的训练，基础理论教学以应用为目的，以必须和够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点；专业课教学加强针对性和实用性。教学过程注重实践性、开放性和职业性。

播音与主持专业课程体系构建的指导思想是：工作任务向行动领域转化、行动领域向学习领域转化、以培养学生的核心职业能力为中

心进行专业课程体系设计。同时，定期分析岗位和职业能力的变化和新要求，从实际的行业需求中重新定位专业的发展，围绕职业能力调整课程体系，及时修改教学大纲，确保毕业生满足市场需求。

课程体系设计理念：贯穿职业能力主线，以能力培养为目标优化课程体系；紧贴一线特色技能进行课程整合，开设系列课；围绕职业资格证书教育，设置理论，实践交互渗透的课程体系。

课程体系设置方法：在课程设置上，我们通过岗位（群）职业能力分析，对相应的能力结构，进行转化为相应的课程，从而形成了“以就业为导向，以能力为本位，以学生为中心”的课程体系。

理论教学体系：本专业遵循“必要、够用”的原则设置理论教学体系。开设了比较系统的符合技术应用型人才培养的课程体系。

实践课程体系：围绕目标岗位技能要求设置相应理论课程和实践教学环节，实践形式有基本技能训练、专项训练、综合实训、社会实践、顶岗实习等。以播音主持行业相关标准或规范为依据，紧贴行业的最新发展变化，围绕高端技能型人才培养目标，参照对接职业岗位（群）的任职要求，通过工作任务与职业能力分析设计课程体系。依据国家相关职业标准，结合区域经济及企业职业岗位的需求，确定课程教学内容。根据招生对象，采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式，优化课程结构，合理、科学、均衡地设置学习领域。形成以“工学结合”为基础、以“教、学、做、用”相结合的职业素质基础课程和职业技术课程两个体系。

### **（一）公共基础课程**

公共课包含学校自设课程和依托学院在线开放课程平台开设的课程。其中公共必修课包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论教育与军事训练、大学英语（职场英语）、计算机应用基础、体育与健康、职业生涯规划、创新创业教育基础、就业指导、心理健康和美育基础知识等；选修课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化

化、语文、数学、美育课程、体育与健康（选修）和各专业根据专业特点开设的职业素养（关键能力）课程等。

公共基础课程关键能力课程是指培养人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，它适用于各种职业，能适应岗位不断变换，是伴随人终身的可持续发展能力的课程，包括信息处理、数字应用、职业英语、职业发展与就业指导等，其任务是提高学生的信息处理、数字应用等职业方法能力和职业沟通、团队协作、自我管理和解决问题等职业社会能力，从而提高学生的创新能力、就业能力和创业能力，培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。

表 4 公共课程描述

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本观点和方法,从当代大学生面临和关心的问题出发,对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生树立高尚的理想情操,弘扬中国精神,确立正确的人生观和价值观,践行社会主义核心价值观;了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,增强学法、用法的自觉性,提高大学生的思想道德素质和法律素养。	树立正确的人生观、价值观;坚定理想信念;弘扬中国精神;践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德;尊法学法守法用法。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策,认识国家的前途和命运,认识自己的社会责任,增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,增强社会主义的理想和信念,积极投身到中国特色社会主义建设中。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索的理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;坚持和发展中国特色社会主义的总任务;“五位一体”总体布局;“四个全面”战略布局;全面推进国防和军队现代化;中国特色大国外交;坚持和加强党的领导。	坚持理论联系实际原则,根据不同的教学任务灵活选择专题研讨教学、项目教学、案例教学、情景模拟教学、角色扮演、实践教学等。	64
形势与政策	帮助学生全面、正确的认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景,自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策。	形势与政策基本知识;当前国内外重大热点问题;党和国家重大战略方针。	使用互动教学法,充分利用各种资源,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	16
职业生涯规划与就业指导	通过本课程的教学,使大学生了解国家的就业形势,把握职业选择的原则和方向;基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。	职业生涯规划概述;自我探索;做好职业生涯规划;职业核心竞争力发展;就业形势和政策;求职准备;职业价值观与职业发展-职业生涯规划;参加招聘会等	使用互动教学法,充分利用各种资源,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	38

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
大学英语(职场英语)	通过本课程的学习,使学生较好的掌握英语基础知识,具有一定的听说读写译的能力,同时培养学生对英语语言文化的理解力与敏感性,提高学生使用语言的技能以及自主学习的能力。	准备活动与听力理解; 导入与阅读理解; 课文语言知识; 写作与语法; 习题	使用互动教学法,充分利用各种资源,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	64
计算机应用基础	了解计算机相关的基础知识;掌握计算机的基本操作方法;掌握 office 办公软件的操作;具备熟练操作计算机的能力和运用 office 办公软件处理文档的能力;具备良好职业道德、信息素养及动手操作能力。	计算机基础知识; 办公软件应用知识技能; 计算机网络基础知识; 计算机多媒体基础知识; 计算机数据库基础知识。	教师人数应达到教育办学指标师生比例基本要求;计算机设备及机房数量应基本满足学院所有一年级新生使用数量。	52
体育与健康	促进学生身体素质、增进学生健康为主,培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯,培养良好的心理品质,表现出人际交往能力与精神,发扬体育精神,形成积极进取的生活态度。	掌握有关身体健康的知识和科学健身方法; 培养抗挫折能力与情绪调节能力; 野外环境的基本生存技能。	师生着装均以运动装为主,纪律严肃,听从指挥,服从口令。老师做出正确示范。	104
军事理论教育与军事训练	增强学生的国防观念与国防意识,培养学生基本军事技能,有利于做好学生入伍工作。	掌握如何操作高科技装备; 强化为国献身的思想品质。	理论与实操相结合,使用互动教学法,充分利用各种资源,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。	32



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
创新创业教育基础	通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。	创业、创业精神与人生发展;创业者与创业团队;创业机会与创业风险;创业资源;创业计划;新企业的开办;创业项目路演。	以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学方法。	32
美育基础知识	促进学生的人文素质全面发展。提高学生的艺术审美鉴赏能力。弘扬民族艺术,培养爱国精神。尊重艺术,理解多元化。	艺术导论;艺术鉴赏;音乐艺术;绘画艺术;影视艺术;戏剧艺术;舞蹈艺术;书法艺术;摄影艺术;实践考核。	以艺术作品的欣赏与实践为引领,展开教学内容学习。	32
心理健康	提高全体学生的心理素质,充分开发他们的潜能,培养学生乐观、向上的心理品质,促进学生人格的健全发展。	心理健康的概念和标准;生理与心理发展特点;自我心理调适方式;	运用科学的教学方法与策略,提高学习能力,克服考试焦虑。	32
劳动教育	丰富学生的劳动体验,形成良好技术素养;引导学生参与传统手工工艺的传承与交流。	劳动知识和劳动技能;劳动习惯;劳动情感和态度;劳动价值观。	让学生在“做中学”和“学中做”,强调操作过程中的技术。	32

## (二) 专业课程

专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课、专业综合实训课(含课程综合实训课、综合实训周、顶岗(跟岗)实习等)和专业选修课,主要教学内容如下:

### 1. 专业基础课

专业基础课程:播音主持创作基础、语音发声基础、表演基础、音频后期剪辑、文本分析、文案策划、即兴口语表达。

### 2. 专业核心课

专业核心课程：配音艺术、广播节目播音主持、新媒体运营、有声作品演播、视频剪辑、直播策划与运营。

### 3. 专业综合实训课

专业综合实训课：配音实训、有声作品演播实训、后期制作实训、视频剪辑实训、直播实训和顶岗实习。

### 4. 专业选修课

专业选修课：大学生创业法律实务、商务谈判与礼仪、播客制作与运营、喜马拉雅有声创业指导实训、喜马拉雅创业者成长之路。

表 5 闽北职业技术学院播音与主持专业核心课程描述

专业核心课程名称	专业核心课程介绍	学分	学时
直播策划与运营	<p>关于直播策划和运营的实战技巧的学习。</p> <p>① 策划部分：学习直播的前期准备工作，包括直播标题、直播脚本的撰写技巧，直播整个工作流程的规划以及有关直播表达技巧。② 运营部分：学习主播运营、流量运营、粉丝运营和推广运营 4 个模块的内容，以及直播变现的方法。培养学生直播策划与运营的能力。</p>	4	64
配音艺术	<p>立足于传播学与广告学的视野，在播音学与广告学相融合的基础上，掌握商业广告与电影电视的配音。主要学习电波广告中广告配音的创作原则、创作方法和形式上的分类，广告配音在声音上的选择设计、造型，以及广告配音与相关领域的关系等。</p> <p>掌握影视剧配音理论知识以及影视剧配音的三大类型：译制片配音、国产片配音和动画片配音的具体创作要求和方法，学习共性的创作特征、创作基础、创作技巧等，对译制片配音、国产片配音和动画片配音展开专项练习，培养学生的实际创作能力。</p>	4	64

专业核心课程名称	专业核心课程介绍	学分	学时
视频剪辑	关于视频录制的后期制作。学习 Premiere Pro 的基础操作，时间线与镜头拼接、字幕及矢量图形的绘制、蒙版与跟踪、调音与调色等知识。通过机前实操，使学生熟练且规范掌握剪辑技能，培养学生独立完成后期制作能力。	4	64
有声作品演播	言情、玄幻、宫斗、恐怖、悬疑等不同类型的小说演绎。以具体示范、例稿分析、了解理论知识和训练要点等，在实践中强化理论，做到理论与实践相结合，提升有声语言表达控制能力，实现有声语言表达艺术对有声小说的丰富、扩展，发掘、强化学生的有声小说演播能力。	4	64
广播节目播音主持	广播节目主持概论；广播和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持；生活服务类节目的播音与主持；娱乐游戏类节目的播音与主持；谈话类节目主持等，培养学生对不同体裁、不同节目形式、不同语体的把握能力，并掌握各类广播和新媒体的音频节目主持的技巧和操作流程等。	4	64
新媒体运营	了解新媒体及新媒体运营的概念、特点、类型及应用实践。学习基本概念、基本设置、内容运营、用户运营、视觉设计和数据分析等，了解微信公众号、微信小程序、微博、抖音、头条号、小红书、知乎、豆瓣、喜马拉雅、简书哩哔哩(B 站)等等当下主流新媒体平台具体的运营策略，并完成相关实训任务，提升学生的实践运作能力。	4	64

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时、学分分配

表 6 学分、学时比例表

项 目		教学活动 总学时	总学时比例	学分	学分比例
公共必修课		546	21.6%	34	23.3%
专业基础课		384	15.2%	24	16.4%
专业核心课		384	15.2%	24	16.4%
专业综合实训课		962	38.0%	48	32.9%
选修课	公共	128	10.0%	16	11.0%
	专业	128			
总 计		2532	100.00%	146	100.00%
总学时 2532 学时，其中理论教学 824 学时，实践教学 1708 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 67.5%。					

## (二) 教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	考核形式			学分	学时数			一学年		二学年		三学年		授课地点	授课教师
			考试	考查	认证		总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共课	801001	思想道德修养与法律基础	✓			3	48	48		3						校内	校内专职
	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓			4	64	64			4					校内	校内专职
	801010	形势与政策		✓		1	16	16		1						校内	校内专职
	801030	职业生涯规划		✓		2	22	22		2						校内	校内专职
	801031	就业指导		✓		1	16	16					2			校内	校内专职
	321001	大学英语（职场英语）	✓		✓	4	64	64		4						校内	校内专职
	221001	计算机应用基础	✓		✓	3	52	20	32		3					校内	校内专职
	801006	体育与健康		✓		6	104		104	2	2	2				校内	校内专职
	801007	军事理论教育与军事训练		✓		2	32	16	16	2						校内	校内专职
	801008	创新创业教育基础		✓		2	32	32					2			校内	校内专职
	801040	美育基础知识		✓		2	32	32					2			校内	校内专职
	801050	心理健康		✓		2	32	32		2						校内	校内专职
	801060	劳动教育		✓		2	32	16	16	2						校内	校内专职
		公共选修课		✓		8	128	128		8						校内	校内专职
小计（周课时不含形势与政策、劳动教育、公共选修课）						42	674	506	168	15	9	2	6				

课程性质	课程代码	课程名称	考核形式			学分	学时数			一学年		二学年		三学年		授课地点	授课教师
			考试	考查	认证		总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
专业基础课	312501	播音主持创作基础	✓			4	64	16	48		4					校内	企业兼职
	312502	语音发声基础		✓	✓	5	80	32	48	4	2					校内	企业兼职
	312503	表演基础		✓		3	48	16	32		4					校内	企业兼职
	312504	音频后期剪辑		✓		2	32	16	16			2				校内	企业兼职
	312505	文本分析	✓			4	64	16	48		4					校内	企业兼职
	312506	文案策划	✓			4	64	22	42				4			校内	企业兼职
	312507	即兴口语表达	✓			2	32	16	16			2				校内	企业兼职
小计						24	384	134	250	4	14	4	4				
专业核心课	313501	配音艺术		✓		4	64	16	48			4				校内	企业兼职
	313502	广播节目播音主持		✓		4	64	22	42			4				校内	企业兼职
	313503	新媒体运营		✓		4	64	22	42				4			校内	企业兼职
	313504	有声作品演播		✓		4	64	16	48			4				校内	企业兼职
	313505	视频剪辑		✓		4	64	22	42				4			校内	企业兼职
	313506	直播策划与运营		✓		4	64	22	42				4			校内	企业兼职
小计						24	384	120	264			12	12				

课程性质	课程代码	课程名称	考核形式			学分	学时数			一学年		二学年		三学年		授课地点	授课教师
			考试	考查	认证		总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
专业选修课	315501	大学生创业法律实务		✓		2	32	16	16	至少选4门，8学分，128学时						校内	企业兼职
	315502	商务谈判与礼仪		✓		2	32	16	16								企业兼职
	315503	播客制作与运营		✓		2	32	16	16								企业兼职
	315504	喜马拉雅有声创业指导实训		✓		2	32	16	16								企业兼职
	315505	喜马拉雅创业者成长之路		✓		2	32	16	16								企业兼职
小计						8	128	64	64	8							
综合实训课	310501	视频剪辑实训		✓		8	112		112					4周		企业	企业兼职
	310502	配音实训		✓		4	64		64					2周		企业	企业兼职
	310503	有声作品演播实训		✓		8	114		114					4周		企业	企业兼职
	310504	后期制作实训		✓		4	64		64					2周		企业	企业兼职
	310505	直播实训		✓		4	64		64					2周		企业	企业兼职
	310506	顶岗实习		✓		20	544		544					4周	18周	企业	企业兼职
小计						48	962		962					18周	18周		
合计（周课时不含形势与政策、劳动教育、选修课）						146	2532	824	1708	19	23	18	22	18周	18周		

### **（三）实践教学安排**

#### **1. 综合实训安排**

本专业综合实训分为视频剪辑实训、配音实训、有声作品演播实训、后期制作实训、直播实训、顶岗实习等六项，其中后期制作实训为了能将有声书干音进行成品化设计；直播实训为乡村振兴、助农产业助力；视频剪辑实训是为了配合直播和新媒体课程，掌握视频的剪辑技术，能够自行制作和剪辑短片；配音实训为合作完成不同影视剧或广告、纪录片的配音，参与配音大赛；有声作品演播为独立或合作完成小说的有声演绎，争取拿到版权书并签约喜马拉雅。

#### **2. 顶岗实习安排**

本专业顶岗实习是针对学生与未来就业岗位接轨设置的职业能力综合训练。

学生经过近五个学期的学习，基本掌握了本专业的职业知识、职业技能和职业岗位能力后，在第五学期顶岗前综合实训之后和第六学期学生到校外实训基地以准员工的身份进行顶岗实习，顶岗实习期间，采取校内专任教师与企业兼职教师共同管理的方法，对学生在顶岗实习期间进行指导、督促、检查。实行双向评分的管理考评制度，学生顶岗实习的成绩由校内专任教师与企业兼职教师共同评价，校内专任教师根据对学生顶岗实习情况的检查结果，以及学生的实习周报、实习总结报告来评定成绩，企业兼职教师根据学生在顶岗实习期间的表现来评定成绩，并且按 40%: 60%的比例计入顶岗实习总评成绩。

## **八、实施保障**

### **（一）师资队伍**



表 8 播音与主持专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	陈久健	男	57	副教授	本科学士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	播音创作基础	是	专职
2	朱丹	女	49	副教授	本科学士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	台词训练、品牌电台制作与运营	是	专职
3	黄旭	男	33	助教	本科学士、湘南学院音乐专业	小学教育、学前教育	音频后期制作	否	专职
4	吴景荣	男	50	中专讲师	本科学士、福建师范大学汉语言文学专业	新闻采编与制作、小学教育	有声作品赏析	否	专职
5	上官妍婷	女	33	助教	本科学士、福建师范大学舞蹈学专业	学前教育	播客制作与运营、职业素养	否	专职
6	谢建梅	女	37	讲师	本科硕士、电子科技大学软件工程领域工程专业（在职硕士）	新闻采编与制作、电子商务	短视频制作与运营	是	专职
7	周珍霞	女	44	讲师	本科硕士、福建师范大学（语文）方向（在职硕士）	新闻采编与制作、学前教育	基础写作	否	专职

8	李卓恩	男	25	助教	本科学士、广西艺术学院舞蹈表演专业	学前教育	新媒体传播基础	否	专职
9	陈秀娟	女	49	——	本科、漳州师范学院音乐教育（函授本科）	学前教育	语音发声基础	否	专职
10	吴雅静	女	33	——	专科、厦门演艺职业学院	学前教育	表演基础	否	专职
11	邹赣华	女	48	副教授	本科硕士、福建师范大学教育硕士中文方向（在职硕士）	新闻采编与制作、小学教育	播音主持艺术基础	是	专职
12	刘鑫铭	男	23	讲师	本科学士、山西传媒学院播音主持专业	播音与主持	文本分析、影视作品赏析	是	企业兼职
13	陈芳	女	24	讲师	本科学士、长沙大学播音主持专业	播音与主持	音频节目播音与主持	是	企业兼职
14	伍宇婧	女	22	讲师	本科学士、三明学院播音与主持专业	播音与主持	有声作品演播	是	企业兼职
15	黄智	男	23	讲师	专科、福建艺术职业学院	播音主持	即兴口语表达	是	企业兼职

## (二) 教学设施

专业办学经费及来源	自筹、企业捐建	专业仪器设备总价值（万元）	150 万		
专业图书资料、数字化教学资源情况	专业图书资料情况:				
	学院名称	专业名称	种类（种）	册数（册）	备注
	喜马拉雅产业学院	播音与主持	2604	12865	分类号 G224: 广播电视
	数字化教学资源情况:				
	类别	平台名称	购买情况		
	期刊论文库	中国知网	已购买		
		万方数据知识服务平台	已购买		
		CNKI 知网期刊导航	已购买		
		超星百万书库	已购买		
		超星读秀	已购买		
	考试系统	维普考试系统	已购买		
		银符考试题库 B12	已购买		
	学习资料库	读万卷	已购买		
		博览群书	已购买		
		书摘	已购买		
	资源库	精品资源共享平台	自主开发		
	电子图书	超星电子图书	已购买		

主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	椅子	53*40*76cm	150	2015 年 10 月
	2	电脑桌	70*60*74cm	150	2015 年 10 月
	3	教师桌	140*60*74	3	2015 年 10 月
	4	讨论桌	80*40*120cm	50	2015 年 10 月
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	语音实训室	喜马拉雅	校内	普通话实训、语音发声
	2	舞蹈实训室		校内	形体与体态语、表演基础
	3	声乐实训室	喜马拉雅	校内	音乐欣赏、即兴口语表达
	4	摄影实训室	喜马拉雅、南平广播电视台	校内	影视作品赏析 手机直播实训
	5	非编实训室	喜马拉雅、南平广播电视台	校内	新闻学概论、新媒体传播
	6	播音实训室	喜马拉雅、南平广播电视台	校内	广播电视基础、播音创作基础、音频节目播音与主持实训

### （三）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。组织由电视台、广播站等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力；在专业核心课程设计中将行业的新技术、新设计理念等融入课程之中；结合行业规范、行业标准对课程体系实施整合，增加企业岗位技能课程；校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能

力、培养高技能人才为目标,大力推行“项目驱动”的教学方式,以“项目”为载体,理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合,组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练,有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

#### **(四) 学习评价**

考核方式应体现:“过程考核,结果考核,综合评价,以人为本”,强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致,过程评价和结果评价相结合,倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现:在实践为主的课程中,参照企业对项目的评价方式,推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德,以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操,现场考核,由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格,均判为本门课程不及格。

3. 顶岗实习以企业考核为主,学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩,其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%,若此项成绩不合格,顶岗实习总成绩不合格;学习计划目标完成情况,占总成绩的 40%,以学院考核为主,企业考核为辅。

#### **(五) 质量管理**

在院、系、专业三级教学质量监控的框架下,除原有的专职督导组听课制度之外,采取以系主任、专业负责人、课程负责人为主体的评议方式

对教师的课堂教学质量进行监控。专业教师之间的相互评价与指导，评价者与评价对象在客观上是同一专业领域内工作的教师，教学环境、教学对象具有较强的共通性，评价结果有较高的可信度和实效性，也可以保证质量监控的权威性和信息反馈的畅通性。

## 九、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，完成下列各教学环节方可毕业：

1. 学生修完所有必修以及专业要求的选修课程，考核成绩必须合格，毕业前至少取得 146 学分；
2. 必须考取普通话水平等级证书；尽可能考取有声书主播职业资格证或播音员主持人上岗资格证书。