



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

## 服装与服饰设计专业人才培养方案

编制人：江丽君、黄莹、郭唱  
丁莹、陈佳、黄廷盛

编制单位：设计系

专业主任：江丽君

系主任：白雁飞

年 级：2021 级

编制日期：2021 年 6 月 20 日

教务处 制

# 闽北职业技术学院 服装与服饰设计 专业人才培养方案

(2021 级，五年制)

## 一、专业名称及代码

专业大类：文化艺术大类（艺术设计类）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学 制：五年

学习形式：全日制

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域
文化艺 术大类 (55)	艺术 设计类 (5501)	纺织服装；服饰 业	服装设计人员； 服装制版师； 纺织面料设计师； 家用纺织品设计 师	工艺美术与创意设计人员； 专业化设计服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销； 服装制版师； 服装陈列师

职业面向类别主要有：服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师。主要岗位群或技术领域：工艺美术与创意设计人员、专业化设计服务人员，服装生产管理人员、服装营销、服装制版师、服装陈列员。

### （一）核心就业岗位

服装与服饰设计专业主要就业岗位有设计师、助理设计师、平面图案设计、服装搭配师。

表 2 核心就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书
设计方向	服装设计师	三级服装设计师
	服装搭配师	高级服装搭配师
	平面图案设计、纺织面料设计	服装款式 CAD 工程师、平面设计师（ACAA 教育）
结构设计方向	打板师	服装版型技术

## （二）拓展就业岗位

根据学生自身的素质与兴趣发展需求，可以拓展的就业岗位有排料员、工艺员、业务跟单员、质检员、IE 工程师等服装生产方向的岗位。

表 3 拓展就业岗位

就业方向	就业岗位	岗位对应职业资格证书
服装工艺工程方向	排料员	技师（劳动部） 工程师（劳动部） 服装排料 CAD 工程师 服装纸样 CAD 工程师
	工艺员	
	业务跟单员	
	IE 工程师	
	服装生产管理人员	

## （三）创业

在纺织服装行业进行自主创业，独立或合伙开办设计工作室、服装制造厂、服装公司等。

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### 2.知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4)熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5)掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6)掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7)掌握服装材料的理论和应用知识。

(8)掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9)掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(10)掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

### 3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4)能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5)能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6)能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7)能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业

纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8)能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10)能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

#### 4. 职业资格或技能等级要求

表 4 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
服装款式 CAD 工程师、服装排料 CAD 工程师、服装纸样 CAD 工程师（教育部管理信息中心）	推荐	第四学期
服装制版师	推荐	第四学期
缝纫工	推荐	第四学期

## 六、课程设置及要求

### 课程设置

本专业课程主要包括公共课课程和专业课程。

#### 1.公共课课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	8
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
<b>课程目标：</b> 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
<b>主要内容：</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”					

和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

新时代坚持和发展中国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。

#### 教学要求：

通过教学，帮助大学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	思想道德与法治			开课学期	7
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

#### 课程目标：

综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法、学法、守法、用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。

#### 主要内容：

领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。

#### 教学要求：

通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

#### 课程目标：

正确认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握中国化时代化马克思主义理论成果的精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。

#### 主要内容：

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

#### 教学要求：

通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					
课程名称	形势与政策			开课学期	7-8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<b>课程目标：</b> 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。					
<b>主要内容：</b> 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。 国内专题教学内容： 1. 进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； 2. 进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育； 3. 进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。 国际专题： 1. 当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势； 2. 我国的对外政策； 3. 世界重大事件； 4. 我国政府的原则立场与应对政策。					
<b>教学要求：</b> 全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。					
课程名称	国家安全教育			开课学期	7
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
<b>课程目标：</b> 从国内与国外、传统与非传统层面了解国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性，从各个领域了解总体国家观的特征和具体要求。从而深刻理解统筹发展和安全的重要性；形成以“五大要素”为主线的总体国家安全观。引导学生践行总体国家安全观的基本要求，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；增强政治认同，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；强化忧患意识，坚持底线思维，能够自觉抵制文化渗透，通过提高创新实践能力，维护国家安全。					

**主要内容:**

我国国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务; 总体国家安全观的形成、内涵、领域及其特征; 统筹发展和安全; 以总体国家安全观的“五大要素”为主线, 从各领域各方面介绍总体国家安全观的具体内容; 新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。

**教学要求:**

通过教学, 帮助大学生理解新时代我国面临的安全形势, 总体国家安全观形成的背景、内涵、核心和要求, 理解树立总体国家安全观、增强安全意识和本领的迫切性和必要性, 引导学生全面、科学、准确的认识和把握总体国家安全观, 提高学习和运用的自觉性, 增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

课程名称	体育与健康			开课学期	1-9
参考学时	280	学分	16	考核方式	考查

**课程目标:****1.思政目标**

通过体育文化传播, 培养学生爱国情怀和民族自豪; 通过身体素质练习, 磨炼学生顽强意志和拼搏精神; 通过学习规则, 引导学生遵守规矩和正当竞争意识; 通过参与集体项目, 增强学生集体主义精神和团队合作意识; 通过民族传统体育项目, 强化学生体育文化自信和民族认同感。

**2.知识目标**

通过学习要求掌握体育与健康的概念, 以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处, 促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念, 为科学从事体育锻炼提供指导依据。

**3.能力与技能目标**

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; 掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法; 能合理补充营养; 养成良好的行为习惯; 具有健康的体魄。

**4.素质目标**

积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态; 养成积极乐观的生活态度; 在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。

**主要内容:****1.田径**

短跑距离跑的专门性练习: 小步跑、跨步跑、高抬腿跑、加速跑, 冲刺跑、行进间跑、蹲距式起跑与终点撞线、途中跑、50 米、100 米全程跑。

中长跑的专门练习: 定时跑、定距离跑、变速跑、越野跑、站立式起跑、800 米、1000 米。

**2.球类**

(1)篮球: 移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。

(2)排球: 脚步移动练习、垫球、传球、发球。

(3)足球: 球性练习、运球、传接球、射门技术。



- (4) 乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。  
 (5) 排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。  
 3. 武术  
 (1) 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。  
 (2) 二十四式太极拳。  
 (2) 初级长拳。

#### 教学要求：

1. 田径教学要求：通过学习要求掌握蹲距式起跑与终点撞线、途中跑技术，中长跑的过程中“极点”的处理，通过练习使学生的速度、耐力、灵敏等身体素质得到发展。
2. 篮球教学要求：通过本章学习要求掌握传接球、运球、投篮等基本技术和原地持球突破、传切配合等基本战术，在练习的过程中要求学生能互相配合、互相学习，团结互助。同时通过练习能够发展学生的速度、灵敏、协调等身体素质。
3. 排球教学要求：通过学习要求学生掌握双手下手垫球、双手上传球及正面下手发球和正面上手发球等基本技术，在练习的过程发展学生的速度、灵敏等身体素质。
4. 足球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用足球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。乒乓球教学要求：学生能基本掌握所学技术动作，能利用所学技术动作进行比赛，能利用乒乓球运动自觉的进行身体锻炼，达到增强体质的目的。提高心理素质，可以促进交流，增进友谊。
5. 武术教学要求：通过学习，使学生能了解中国的传统体育项目武术，熟练掌握二十四式太极拳或初级长拳的部分套路，在练习的过程中发展学生的力量、协调、灵敏等身体素质。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

#### 课程目标：

1. 让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。
2. 在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。
3. 在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

#### 主要内容：

1. 中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空
2. 国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状
3. 军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想
4. 现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争
5. 信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

#### 教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我

国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语（职场英语）			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

#### 课程目标:

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

#### 主要内容:

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持 3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力 5. 支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

#### 教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据，充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4. 能就日常话题进行简单的交流。

5. 能基本读懂一般题材的英文资料，理解基本正确。

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

课程名称	就业指导			开课学期	8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

#### 课程目标:

大学生就业指导课作为公共必修课，为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策。根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适当的职业，对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，

促使学生顺利就业、创业。

通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起积极正确的人生观、价值观和就业观、择业观、创业观。正确的把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立求职概念和意识，愿意为个人发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识层面：通过本课程的教学，大学生应当了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。

技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握信息搜索技能、求职技能/求职技巧等，有效准备与应对面试，合理定位职业目标，提高就业能力。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

#### 主要内容：

第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。

第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。

#### 教学要求：

第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。

第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	劳动教育			开课学期	8
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

#### 课程目标：

劳动教育是深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，全面贯彻党的教育方针的基本要求，是实施素质教育的重要内容，培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，课程目的在于引导学生树立正确的劳动观，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，使学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，做到辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

通过课程教学，大学生应当达到以下三个目标。

目标 1：通过对劳动理论的学习，系统掌握劳动内涵、劳动关系、劳动法规、劳动安全生等劳动科学基础知识，引导学生树立正确的劳动观，充分认识新时代培养社会主义建设者和接班人对加强劳动教育的新要求，提升大学生的劳动精神面貌、劳动价值取向，塑造崇尚劳动、热爱劳动的美德。

目标 2：通过劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，让学生在实践中掌握一定劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。

目标 3：通过专业内容与劳动教育有机融合的实践活动，提倡自学拓展，结合实际问题进行思考和展开讨论，并在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，切实提高创造性劳动的能力。

#### 主要内容：

重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳

动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

### 教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康与职业生涯			开课学期	2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

### 课程目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，也没有疾病，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美的全面发展。

### 主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

### 教学要求：

#### 1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

#### 2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

#### 3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，

结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

#### 4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

#### 5. 注重教学过程

##### (1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

##### (2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

##### (3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	公共艺术（音乐、美术）			开课学期	1, 2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

#### 课程目标:

了解美学的基本理论、基础知识，提高诸如美术、音乐、戏剧、影视、书法、建筑等方面的艺术欣赏能力，以及人物、服饰、风景、环境、饮食等方面的审美品位。

#### 主要内容:

本课程主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及对美的各种表现形式的介绍，启发学生的思维，激发他们心中爱美的情感，培养他们懂美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力。引导学生用美学理论联系自己的实际生活经验，通过自然、社会、艺术、技术审美以及专业课程特色美育等审美实践活动，树立正确的审美观念，培养健康的审美情趣，以此来美化自己的心灵，培养完美的人格，自觉地塑造自身美的形象。最终帮助学生，在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面，提供有力的帮助，以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；让大学生在当今社会文化语境中，自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生，拥有一个真正健康向上的“美丽大学”。

#### 教学要求:

通过本门课的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代富有个性、人格完美的社会主义新人。

课程名称	计算机应用基础			开课学期	7
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

**课程目标:**

通过理论知识学习了解计算机组成与常见设备、信息技术和现代社会信息技术发展趋势与信息社会规范并遵循规范;了解大数据、人工智能等新兴信息技术知识;通过实训掌握常用的工具软件和信息化办公软件操作技能;通过综合的实践运用具备信息化办公技术、信息社会规范,还要具有信息安全意识,理解网络安全、信息安全和国家安全的重要性。通过课程的学习让学生能够熟练计算机系统操作和具备运用 office 办公软件处理文档、表格等文件的能力,能够灵活运用信息化操作技术提高工作效率;培养学生的团队协作意识和职业道德素养,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。

**主要内容:**

计算机软、硬件基本知识;计算机操作系统基础知识和操作;office 办公软件应用操作技能;计算机网络、多媒体基础知识;信息素养、信息安全与社会责任;大数据、人工智能新一代信息技术概述等。

**教学要求:**

学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽;建立课程负责人制度,组建课程教研室团队,积极组织开展各类教研活动,促进教学改革;还提供了在线学习平台,支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级,引导学生进行数字化学习环境创设,开展自主学习、协作学习和探究学习。

**2.专业课程**

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

**(1)专业基础课程**

专业基础课程有:设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

表 6 专业基础课程说明

课程名称	服装素描			开课学期	4, 5
参考学时	72	学分	4.5	考核方式	考查

**课程目标:**

- 1.能按照设计课题的要求,对设计课题进展从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计。
- 2.能对设计工程进展版式设计,并进展符合设计主题的色彩设计。
- 3.具备完成具体设计工程的信息交流和沟通能力。

**主要内容:**

《服装设计基础》是服装与服饰设计专业的必修课程,学习要求,本课程需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的根本知识和方法,在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法〔例如案例实训、教师示范、学生实践〕,培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的根本技能,增强艺术设计的创造性思维能力。

**教学要求:**

以服装设计助理岗位标准进行分析,将其岗位对艺术设计要求内容融于课程,学生通过对艺术设计基础的系统学习,掌握服装速写、立体构成、平面构成的基本原理和方法,掌握服装设计基础并培养学生独立进行服装设计具备的艺术表现基础能力。					
课程名称	服装色彩与图案设计			开课学期	3,4
参考学时	72	学分	4.5	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉服装设计基本概念。</li> <li>2.理解服装的三大构成要素,掌握服装的基本搭配方法。</li> <li>3.掌握日常服装各配件的个性风格,并分析它们之间的关系。</li> <li>4.根据项目要求,搭配出不同造型及色彩的服装风格。</li> </ol> <b>主要内容:</b> <p>《服装色彩与图案》是服装与服饰设计专业的必修课程。通过本课程的学习和训练,主要使学生熟悉服装设计基本概念;掌握日常服装各配件的个性风格,并分析它们之间的关系;根据项目要求,搭配出不同造型及色彩的服装风格。培养学生的创新精神和实践能力,促进学生职业能力和职业素养的培养。按照课程服务于专业的原则,以及职业岗位能力和职业素养培养的要求,通过课程的学习和训练,使学生具备以下的知识、技能和素养。</p> <b>教学要求:</b> <p>以服装设计助理岗位标准进行分析,将其岗位要求融于课程,学生通过对服装色彩与图案设计的系统学习,掌握服装色彩搭配以及图案设计的基本原理和方法,掌握市场调研、流行趋势并培养学生独立进行服装设计案例分析并能给出解决方案的能力。</p>					
课程名称	服装结构制图			开课学期	1-6
参考学时	360	学分	22.5	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> <p>熟悉服装原型结构相关知识,掌握服装平面结构设计的方法、步骤及样板制作,能掌握服装基本款式工业化样板的设计制作,掌握一般服装裁剪和缝制工艺,形成以下职业能力,为上岗就业做好准备。</p> <b>主要内容:</b> <p>服装结构制图与人体的关系、服装结构制图的基础理论知识、服装基本款式结构制图的方法和步骤,能熟练掌握这些基础知识和制图方法。</p> <b>教学要求:</b> <p>通过本课程的学习要求学生掌握服装基本部位名称、人体测量、上衣、袖子、裙子、裤子等的基本原型;理解省的转移以及省的作用和产生原理,能够灵活的运用原型,掌握其变化的规律。通过本课程的学习,旨在让学生能独立完成各类服装的结构制图知识。</p>					
课程名称	服装工艺			开课学期	1-6
参考学时	360	学分	22.5	考核方式	考查

**主要内容:****课程目标:**

通过这一课程的学习,熟练掌握服装制作过程中常用工具的使用方法和技巧;熟练掌握男、女服装基础工艺的制作方法 and 质量要求。掌握服装制作技术中基本手缝工艺、机缝工艺及熨烫工艺中熨烫技巧。

**教学内容:**

1.通过课堂交流,培养学生的自我发展、创新能力。

2.通过项目任务教学培养学生严谨踏实的学习习惯和精益求精的工作态度,形成良好的职业道德。

3.通过小组作业,培养学生的吃苦耐劳、团队协作精神、工匠精神。

**教学要求:**

通过任务讲解、演示与实训,培养学生基本款式的结构制图与制作的能力,对结构设计的分析和理解的能力,能运用服装结构变化规律的基本理论去认识、分析、解决一般体型的服装结构变化设计,同时也培养学生对成衣生产的认知能力、服装生产工艺设计能力。

课程名称	中外服装史			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

**课程目标:**

了解古今中外服饰设计发展的过程及基本特征;了解古今中外服饰设计风格的理论及主张;熟悉不同地区、不同时期的中外服饰设计风格特征;了解各时期中外服饰的产生、发展、特点及其历史意义;掌握由自然条件、生态环境、社会、文化、技术等因素影响下的服饰设计发展的规律;掌握体现各个时期服饰设计特征的设计元素。能掌握中外各个时期服饰设计的演变,提高设计创新能力;提高对美的感受能力和鉴别能力;能运用各个时期服饰设计的各种设计元素设计出不同风格的服饰;能根据不同客户要求各种服饰设计风格的设计。

**课程内容:**

《中外服装史》是服装设计专业的专业理论课。通过本课程的学习,使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点;认识服装变迁的原因与发展规律,获得关于服装的基础知识;同时还能开阔视野,提高审美修养,激发学生的设计灵感与创新设计理念,以期在学习和工作实践中能做到古为今用,洋为中用。

**教学要求:**

本课程的教学任务是讲授中外古代及近现代时期的服装设计发展状况;服装设计与艺术、历史、地理位置及地域文化、信仰等之间的关系;各时代各地区具有代表性的服装设计特征、做法及细部演变。培养学生具备服装设计不同风格、流派及艺术设计方面的知识;让学生掌握中外各个时期服装与服饰的特点,使学生能把所学知识应用的实际设计中去。

课程名称	服装材料与形态构造			开课学期	7
参考学时	28	学分	2	考核方式	考查

**课程目标:**

了解服装用纤维材料,熟悉用于服装的纱线;了解织物结构,分清毛皮与皮革特征,掌握好衣料的选择;了解服装辅料在服装中的运用。能正确认识服装面料与结构设计的关系;能对服装款式及面料进行再设计;能够不同类型服装进行后期整理及养护;能把服装材料与服装工艺相结合,搭配和挑选适合的面料。

**主要内容:**



本课程在介绍服装材料的类别、性能、风格及其构造方式和后整理等理论知识的基础上、将材料知识与负责造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用知识相结合,使学生具有了解材料、认识材料、应用材料和材料再设计的能力。

#### 教学要求:

通过模块的讲解与演示,培养学生对服装材料的掌握能力,对新型服装材料的分辨能力,能对不同服装材料进行细节分析,同时也培养学生对市场流行的认知能力。

课程名称	服装设计基础			开课学期	5, 6
参考学时	108	学分	7	考核方式	考查

#### 课程目标:

能根据服装风格特征正确选择图案,能根据有图案的面料设计服装;能较为熟练地用绘画的形式表现服装缝制工艺特征,表现结构服装款式;能较为熟练地用手绘的形式表现服装效果图;能用服装款式图或效果图表现形式美的法则在服装设计中运用,能用服装形式美的法则分析、解决服装美术设计的一般问题;能进行日常服装设计,并能用服装款式图或效果图表现设计构思;独立完成服装设计与制作过程的能力。

#### 主要内容:

本课在服装设计的学习中属于专业课程教育群中的基础课,是承上启下的一门课程。综合前期的学习,奠定专业知识与基础;通过本课的学习,遵循设计思维与创意,养成良好的设计习惯,为以后的各类专项服装设计顺利开展打下基础。

服装设计思维与创意,使学生不再盲目设计,学会运用理性的程序和科学的方法,把创意转化为符合要求的服装产品。培养学生的服装的商业性与艺术感兼备的高效率设计能力。

#### 教学要求:

通过六个模块的任务讲解、演示与实训,培养学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法,最后让学生达到能独立构思,运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄,不同造型、款式类别,并具有一定流行时尚,能为市场与消费者所接受的各类服装。

## (2)专业核心课程

专业核心课程有: 计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计等。

表 7 专业核心课程说明

课程名称	服装品牌创设与产品策划			开课学期	8
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

#### 课程目标:

掌握市场调查的目的与方法、要求;掌握市场调查报告编写的格式与方法、品牌诊断的分析方法;掌握品牌形象设计的方法;掌握品牌服装设计的方法与步骤。培养学生市场调查能力,掌握调查的方法与手段,密切关注流行资讯动态,锻炼学生对市场动态的分析能力。

#### 主要内容:

开设该课程的主要目的是使学生通过本课程的学习,初步了解有关服装品牌运作的基础知识,掌握服装品牌策划的基本规律和方法,能较敏锐地掌握当前服装市场的动向和未来趋势。能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段,基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。

<b>教学要求:</b> 以基础理论够用, 着重于实际为原则, 通过分析设计师、服装陈列设计师、平面设计师、总监助理、服装客户经理、拓展助理、服装买手等岗位职业虚拟活动, 制定服装品牌策划课程教学内容, 让学生在良好的企业氛围下提高专业技能和职业意识。课程中有服装专业教师、服装企业创始人等, 跟大家分享最基本的服装品牌创建路径和方法, 服装设计的实用性、市场性一直贯穿这门课程教学的始终, 积极倡导、实施现场教学、任务驱动、项目导向、工学交替的教学模式。					
课程名称	服装 CAD			开课学期	1-5
参考学时	216	学分	13.5	考核方式	考试
<b>课程目标:</b> 系统学习服装 CAD 理论知识和操作训练, 熟悉服装 CAD 系统的软件、硬件配置。通过对服装 CAD 软件的学习, 掌握用相应服装 CAD 软件进行款式设计、打板、放码、排料等基本技能。着重培养学生熟练运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料、工艺设计等作业, 具有独立运用服装 CAD 的能力。可以根据自己的创意、构思, 利用计算机系统来参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。充分做到学以致用, 学以有用, 学以会用, 学有所用。 <b>主要内容:</b> 掌握服装 CAD 制版; 能够使用服装 CAD 版型设计; 能够 CAD 放码; 能够 CAD 排料等。 <b>教学要求:</b> 培养学生具有运用服装 CAD 软件对服装进行生产前的结构制图、放码、排料的能力。通过对软件的学习使学生了解服装 CAD 版型设计基础和工具的运用; 使学生能够在服装 CAD 版型设计软件上设计出各种服装的板型和样板缩放以及排料, 以满足现代服装厂对掌握 CAD 软件的人才的需要。					
课程名称	服装 3D 设计与展示			开课学期	7
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 本专业主要面向服装前沿发展需要, 培养德、智、体、美全面发展, 具有良好的文化修养、职业道德, 掌握服装三维虚拟试衣技术必备的知识与技能, 具备服装可视缝合并进行服装版型修改, 能胜任可视缝合技术高素质劳动者和中等技术技能型人才。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、运用 VSD 进行服装设计、服装制版、可视缝合、样衣展示、样板修改, 等基础理论知识和专业技术技能, 能在服装、服装相关等企事业单位生产、服务, 从事立体人体模特一二维衣片纸样-缝合-试穿-样板修正, 服装样板设计、服装营销等实际工作, 具有职业生涯发展基础的, 有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质劳动者和技术技能人才。 <b>主要内容:</b> 掌握服装 3D 软件操作; 能够将服装款式 3D 设计及表现; 能够将服装系列设计 3D 效果表现; 能够进行服饰图案面料设计与模拟; 掌握服装展示编排设计。 <b>教学要求:</b> 通过本课程的学习和训练, 要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能, 同时, 通过本课程项目的实践, 培养学生的职业素养和团队协作的精神。					
课程名称	成衣立体造型			开课学期	7
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
<b>课程目标:</b> 本课程的教学目标是培养学生从立体裁剪的角度, 深入理解服装版型制作与服装生产工艺的关系。深入理解服装结构与人体的关系; 掌握不同服装面料与结构设计的关系; 掌握服装结构设计的基本原理和服装立体裁剪的操作技术; 结合服装主题独立设计和制作系列服装。					

<b>主要内容:</b> 《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的一门专业核心课程。本课程分为“立裁基础”、“立裁造型制作”和“结合实际项目做方案”三个模块，本课程可以有效的将其他学科的知识汇集在一起，并通过实实在在的实物表现出来。					
<b>教学要求:</b> 本课程在第二、三学期依次开设，通过模块的任务讲解、演示与实训，培养学生对结构设计的分析和理解的能力，对立体裁剪制版的能力，能运用新颖的设计方法设计和制作系列服装，同时也培养学生对市场流行的认知能力。					
课程名称	服装专题设计			开课学期	8
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
<b>课程目标:</b> 掌握市场调研的程序与方法；掌握服装设计的程序与表现方法（具象、抽象表现手法）；掌握创意装、实用装设计的原理与方法；掌握服装主题设计的原理与方法；掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。 能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；能针对服装造型进行创意设计；能针对服装色彩和图案进行创意设计；能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品。					
<b>主要内容:</b> 具体教学设计思路：一、课程简介。首先介绍本课程教学的目的和意义，然后介绍本课程主要教学内容和目标要求，再介绍服装专题设计的分类，最后讲述服装专题设计要素审美构成方法。二、服装创意设计思维项目训练。主要从服装造型、服装色彩与图案、服装材料、服装装饰工艺、服装风格五个方面进行创意设计思维的训练，要求学生完成每个分项目的设计图稿，通过设计图稿作业的方式来把握创意设计思维的方法。三、服装专题设计项目实践。此阶段采取分组项目化教学，要求学生分成若干小组，以大赛主题创意系列服装设计项目四个设计项目中的任意一个项目作为实践项目（教师可以适当调整，尽可能安排四个项目都有小组选择），要求学生根据所选择的设计项目任务及要求，按照企业设计师岗位的工作流程，完成此项目的系列设计。每个小组须完成一个系列的服装设计。可以通过专业教师和企业设计师评定并结合学生互评等方式丰富课程评价方式。另外，每个专题设计项目均设置知识拓展内容，主要补充项目所涉及的理论知识和职业素养，供教师项目辅导和学生自主学习。					
<b>教学要求:</b> 通过本课程的学习和训练，要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能，同时，通过本课程项目的实践，培养学生的职业素养和团队协作的精神。					
课程名称	成衣样板设计与制作			开课学期	7,8
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试

**课程目标:**

本课程旨在培养学生掌握成衣样板设计与制作的核心技能，了解不同服类的设计需求，能够独立进行样板的设计与制作。学生将通过实践训练，提高成衣样板的精准度和实用性，为未来从事服装设计与生产工作奠定坚实基础。同时，课程还将注重培养学生的创新思维和团队协作能力，以适应行业发展的需要。

**主要内容:**

本课程包括成衣样板设计基础、不同服类样板设计与制作、样板修正与调整、成衣工艺与样板关系等内容。学生将学习如何根据设计稿或实物进行样板设计，掌握不同面料和款式的样板制作技巧。同时，课程还将介绍样板修正与调整的方法，以及成衣工艺与样板之间的关系，使学生能够更好地理解服装生产的全过程。

**教学要求:**

本课程强调理论与实践相结合的教学方式，要求学生通过实践操作掌握成衣样板设计与制作的核心技能。在教学过程中，教师将采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 创造力。同时，课程还将注重培养学生的职业素养和团队协作能力，以适应行业发展的需要。此外，课程还将要求学生进行一定的自主学习和探究，以提高其综合素质和创新能力。

**(3)专业拓展课程**

专业拓展课程包括：服装品牌策划、服装项目设计、服装生产管理、服装项目制作、服装陈列设计等。

**3.实践性教学环节**

实践性教学环节主要包括实训、毕业设计、顶岗实习等。实训主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实训；服装生产性实践、职业资格证书技能实践(考证)、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。

表 7 专业集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期									
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
课程集中实训							1 周	2 周		
综合实训									12 周	
岗位实习									6 周	18 周
总计：39 周	0 周	0 周	0 周	0 周	0 周	0 周	1 周	2 周	18 周	18 周

**七、教学进程总体安排**

总学时为 4794 学时，第 1-3 学年为中职阶段，主要安排公共课以及专

业课的基础部分，第 4 学年对专业核心课程内容进行难度的提升，选修课穿插其中。

表 8 学时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	19	1592	33.21%	91	34.54%
	选修课	4	136	2.84%	8	3.04%
专业基础课		7	540	11.26%	35	13.28%
专业核心课		7	1172	24.45%	73.5	27.89%
专业选修课		9	364	7.59%	23	8.73%
集中 实践 教学 环节	课 程 集中实训	3	90	1.88%	3	1.14%
	综合实训	1	180	3.75%	6	2.28%
	岗位实习	1	720	15.02%	24	9.11%
合 计			4794	100%	262.5	100%
总学时 4794 学时，其中理论教学 2214 学时，实践教学 2580 学时；实践教学学时数占教学活动总学时 53.8%，公共课时 1728 学时，占比 36.0%，选修课时 500 学时，占比 10.4%。						

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

通过多种方法和途径及制定一系列保障制度来建成一支结构合理、综合素质优良、专业水平高、双师素质优的专兼结合教学团队。服装与服饰设计专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，现有教师 14 名，其中专任教师 9 人，专任专业教师 5 人，兼职教师 5 人。其中专任教师中“双师”素质的教师 7 名（占 77.8%）。初步形成了具有较强教学与科研能力的双师型高职人才培养教学团队。

### （二）教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业群实训基地，到 2020 年为止总共投入建设资金 171.5 万元人民币，建成 9 个校内实验室。可以完成建筑室内设计专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训顶岗实习的实践教学任务。

为了满足学生顶岗实习的要求，服装与服饰设计专业与 10 家企业签订校企合作协议书，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做

事，提高职业综合素质。

### 1. 校内实训基地

表 9 服装与服饰设计专业校内实训基地

序号	实验实训 室名称	现有建 筑面积 (m <sup>2</sup> )	现有设 备价值 (万 元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万 元)	台套 数	
1	服装生产 实训室（服 装工艺实 训室）	262m <sup>2</sup>	27.425	激光裁床	5.75	1	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				贴合机	0.98	1	
				缝纫机	0.35	20	
				绣花机	3.95	1	
				蒸汽烫台	0.185	2	
				模板机	6.5	1	
				五线包缝机	0.48	2	
				打枣机	1.48	1	
2	服装版型 设计实训 室（服装制 版实训室）	131m <sup>2</sup>	3.53	普通熨斗	0.029	15	1.成衣制作 2.立体裁剪 3.专题设计 4.结构设计
				打板桌	0.03	10	
				服装绘图仪	0.89	1	
				人台	0.05	30	
3	绘画实训 室（设计基 础实训室）	80m <sup>2</sup>	4.4	投影仪	0.84	1	1.素描 2.基础构成 3.服装手绘效果图 4.服装设计原理
				桌子	0.02	45	
				电脑	2	1	
4	艺术设计 综合展厅 （服饰陈 列实训室）	188m <sup>2</sup>	2.0	投影仪	0.5	1	1.布展实训
				射灯	0.02	50	
				展示橱窗	0.1	5	
5	广告与图 文制作实 训室	71.3m <sup>2</sup>	4.758	模特	0.05	20	1.效果图打印 2.图文打印
				喷绘仪	2.598	1	
				彩色打印机	0.3	1	
				扫描仪	1.16	1	
				普通打印机	0.3	1	
6	布艺产品 设计工作 室	131m <sup>2</sup>	3.4	A3打印机	0.4	1	1.毛毡包设计制 2.布艺手工制作
				绘图仪	0.5	1	
				电脑	0.5	2	
				办工桌	0.1	8	
				多功能缝纫机	0.2	4	
7	3D打印实 训室	71.3m <sup>2</sup>	23.5	展架	0.3	1	1.3D扫描 2.3D打印
				3D打印机1	6.9	1	
				3D打印机2	4.8	1	
				电脑	0.5	1	
8	数字化设 计实训室	120 m <sup>2</sup>	25	3D扫描仪	11.3	1	1.CAD制版 2.效果图绘制
				电脑	0.5	50	
9	设计工作 室	73.2m <sup>2</sup>	3	电脑	0.5	6	1. 校企合作 2. 师生合作

序号	实验实训 室名称	现有建 筑面积 (m <sup>2</sup> )	现有设 备价值 (万 元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万 元)	台套 数	
							3. 承接项目

## 2. 校外实训基地

表 10 服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	单位名称	是否协 议	承担的教学任务	基地使用 时间(天)
1	湖南湘西自治州艺术采风实训基地	是	艺术采风实训	7
2	江西婺源沱川写生基地	是	写生实训	15
3	安徽西递、红村绘画写生基地	是	写生实训	15
4	金华百川信息技术有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
5	福建省南平市新华安制衣有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设 计	180
6	福建华翔服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
7	九牧王股份有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
8	中山市滨彩之家服饰有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
9	福建南平雄狮纺织有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设 计	180
10	南平绿金服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设 计	180
11	福建南平市依尔婴服饰有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设 计	180
12	福建省南平市美众针纺有限公司	是	参观实训、顶岗实习、毕业设 计	180
13	利郎(中国)有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180
14	心赢销服装(福建)有限公司	是	顶岗实习、毕业设计	180

### （三）教学资源

我院配有多媒体教室，配有宽屏投影等现代教学设备，结合适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件供学生进行课堂教学和自主学习使用。将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求，保证了课程的有效开展，加强了对学生技能的操练。此外，我院还配备电脑机房，可供学生从网上参考教师的电子教材、电子教案、电子课件及其它有价值的教学资源，以及与教师交流解惑，使师生能充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；而且也能积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

### （四）教学方法

1.在教学方法上，紧扣服装与服饰设计专业课程实践性强的特点，大量开展实践（实战）教学法、现场（实景）教学法、讨论和启发式教学法、产教结合法、项目教学法等；将教学内容有机地与生产实践相结合，使学生在实践真实教学环境中既学到知识，又得到锻炼，提高实践能力，更深刻理解室内工作内涵，达到良好的教学效果。

2.在教学手段上，积极推广多媒体教学，演示教学等。充分利用多媒体教室、手工制作工作室、建筑装饰材料体验馆、项目教学体验馆、综合展览厅等教学场地，开展多媒体教学，演示教学，多媒体课件在教学过程中得到了广泛应用，深受学生的欢迎。我们在应用现代化教学手段，如利用建筑装饰材料体验馆让学生直观地认识到室内装饰装修常用材料，加深印象；利用项目教学体验馆让学生实地操作，增强实践能力，从教学的实际需要出发，正确处理好课堂中教师、学生、教学手段之间，不同教学内容与教学手段之间，感性学习、理性思考与教学手段之间，以及传统教学手段与现代化教学手段等各方面的关系，在不同的教学阶段、针对不同的教学内容恰当地运用或综合运用教学手段。

### （五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。



评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

## （六）质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

### 1. 建立教学目标监控

团队成立服装与服饰设计专业团队，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务，校企结合，大力加强实践教学条件建设。

校企合作成立服装管理专业建设委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，具体工作主要包括：

(1) 指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍规划建设规划、教材规划建设规划，并提出意见和建议。

(4) 审定校内实验实训基地规划建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制订顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9)为毕业生提供就业信息及就业指导。

(10)指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

## 2.确定教学过程监控

为了规范对服装管理专业教学运行形成有效的监控机制,使教学质量有制度保障,根据学院建立的《教师教学质量考评办法》《实践教学管理暂行办法》等常态化的教学检查机制等各项规章制度对教学过程进行动态监控。这些制度在服装管理专业人才培养方案的实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等方面建立了一套科学、合理、灵活的考核激励体制。

### (1)课程体系的构建与课程标准的制定

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学校相关专业的教师、企业专家三方评价人员组成,重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致,着重分析评价其适用性、可行性和操作性,以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划;课程标准的重点监控指标,是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。

### (2)教学检查制度

教学检查是加强教学过程监控,保证教学质量的有效措施,通过教学检查,及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况,发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况,教学资源的配备和使用情况,培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有:听汇报、考察设施,查文档、听课、召开座谈会。

### (3)职业技能训练与考核

从新生入学开始,根据服装职业核心能力和工作流程,分若干个模块进行专项技能训练。考核方式采用过程考核和终结考核形式,过程考核重在态度、合作、主动学习、和发现问题、解决问题的能力上。设计类课程采用技能考试方式。《服装设计表现》课程期末笔试改为绘画技能考试、《计算机辅助设计》课程期末笔试改为上机技能考试。

### (4)顶岗实习的运行与管理

对于顶岗实习等关键实践环节,以企业管理为主,学校管理为辅。校企双方,根据企业提供的实习鉴定成绩、学生的实习报告和指导教师评价,共同实施考核,综合评定学生的顶岗实习成绩,实现对实践教学环节的全面质量监控;对于毕业设计、顶岗实习等教学环节的评价,以企业评价为主。由企业人员根据企业的岗位工作考核标准,制定评价标准。对学生学习质量的评价,不仅包括知识、技能和学习能力,还包括学习态度、习惯、创造性等心理素质内容。毕业答辩可在学校,也可在企业进行。无论在企

业或学校，答辩成绩均由企业和学校共同决定。

在顶岗实习中，加强对顶岗实习的组织和领导，选用本单位的教师 and 实习单位的教师相结合的管理模式，本校教师通过 QQ、电话、email、微信等及时与学生沟通，指导答疑；实习单位的教师及时给与学生实习指导。

### 3.教学结果监控

#### (1) 学生毕业率

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量，控制毕业率。

#### (2) 职业技能竞赛获奖率

争取职业技能大赛再创佳绩。

#### (3) 毕业生就业率

毕业生就业率以学生拿到的就业协议为依据，进行统计，根据近几年的就业状况，基本维持在 90% 的专业就业率。

## 九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

1. 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；
2. 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；
3. 鼓励学生获得本专业相关的职业资格证书和（或）职业技能等级证书，每获得一个证书则相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

## 十、附录

### 附录 1 教学进程安排表

## 附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
公共课	622001	中国特色社会主义	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	2/36									
	622002	心理健康与职业生涯	纯理论课	36	2	36		讲授	考查		2/36								
	622003	职业道德与法治	纯理论课	36	2	36		讲授	考试				2/36						
	622004	哲学与人生	纯理论课	36	2	36		讲授	考查			2/36							
	622005	语文	纯理论课	216	12	216		讲授	考试	3/54	3/54	3/54	3/54						
	622006	英语（大学英语）	纯理论课	248	14	248		讲授	考试 考查	3/54	3/54	3/54	3/54				2/32		
	622007	数学	纯理论课	216	12	216		讲授	考试	3/54	3/54	3/54	3/54						
	622008	体育与健康	实践课	280	16	4	276	讲授	考查	2/36	2/36	2/36	2/36	2/36	2/36	2/24	2/32	8	
	622009	信息技术	理论+实践课	144	8	72	72	讲授	考试	4/72	4/72								
	622010	艺术鉴赏（美术）	纯理论课	36	2	36		讲授	考查	2/36									
	622012	历史	纯理论课	36	2	36		讲授	考查					2/36					

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	801013	思想道德与法治	纯理论课	48	3	48		讲授	考查							4/48			
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	纯理论课	32	2	32		讲授	考试							3/32			
	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	纯理论课	48	3	48		讲授	考试								3/48		
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查								1/16		
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查							0.5/8	0.5/8	0.5/8	
	801015	国家安全教育	纯理论课	16	1	16		讲授	考查							1/16			
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学实践	考查							0/32			
	801060	劳动教育	实践课	64	4	8	56	实践	考查	0/8	0/8	0/8	0/8	0/8	0/8		0/16		
	小计			1592	91	1172	420			18/32 4	18/32 4	13/23 4	13/23 4	4/72	6/108	9/112	11/15 2		
公共选修课	622013	文学鉴赏	纯理论课	36	2	36		讲授	考查						2/36				
	622014	外贸英语	纯理论课	36	2	36		讲授	考查						2/36				
	221001	计算机应用基础	纯实践课	32	2	0	32	实训	考试							2/32			
	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查							0/32			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		小计		136	8	104	32								4/72	2/32	0/32		
专业基础课	622015	素描（第二期含人体素描）	理论+实践课	72	4.5	36	36	理实一体	考查				2/36	2/36					
	622016	服装色彩	理论+实践课	72	4.5	36	36	理实一体	考查			2/36	2/36						
	622017	立体裁剪	理论+实践课	108	7	36	72	理实一体	考查		2/36	2/36		2/36					
	622018	服装设计	理论+实践课	108	7	36	72	理实一体	考查					2/36	4/72				
	622019	CDR 款式设计	理论+实践课	100	7	50	50	理实一体	考查	2/36	2/36	2/36							
	622104	中外服装史	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考试								2/32		
	622105	服装设计表现	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查							4/48			
		小计		540	35	242	298			2/36	4/72	6/108	4/72	6/108	4/72	3/48	2/32		
专业核心课	622020	服装 CAD	理论+实践课	216	13.5	90	126	理实一体	考查	2/36	2/36	4/72	2/36	2/36					
	622021	服装结构制图	理论+实践课	360	22.5	180	180	理实一体	考查	2/36	2/36	4/72	4/72	4/72	4/72				
	622022	服装工艺	理论+实践课	324	20.5	162	162	理实一体	考查	2/36	4/72	4/72	4/72	4/72	4/72				
	622205	成衣立体造型	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查								4/48		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时									
											第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	622209	服装 3D 设计与展示		理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考查								4/48		
	622212	服装专题设计		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试							4/32			
	622204	成衣样板设计与制作		理论+实践课	144	9	38	106	理实一体	考试							8/80	4/64		
	小计				1172	73.5	514	658			8/108	8/144	12/216	10/180	10/180	8/144	8/96	8.5/136		
集中实训课	622312	课 程 集中实训	服装 CAD 实训	实践课	30	1	0	30	实践	考查							1 周			
	622310		综合设计实训	实践课	60	2	0	60	实践	考查								2 周		
	622311	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查									12 周	
	622308	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查									6 周	18 周
	小计				990	33	0	990									1 周	2 周	18 周	18 周
专业选修课	622023	PHOTOSHOP		理论+实践课	108	7	54	54	理实一体	考查				2/36	2/36	2/36				
	622024	缝纫工实训		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32							
	622025	门店销售实训		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查				2/32						
	622026	服饰流行分析		理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查					2/32					

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学时	学分	理论学时	实践学时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周学时/总学时									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	622027	服装搭配技巧	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32							
	622028	服装市场调研	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查						2/32				
	622401	手工艺术制作	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查								2/32		
	622409	服装市场营销	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查									0/32	
	622403	服装生产管理	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查								2/32		
	622417	服装陈列设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查							0/32			
	622416	服装智能制造技术管理	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查									0/32	
	622406	艺术欣赏与试听导读	理论+实践课	32	2	8	24	线上自学	考查							0/32			
	小计			364	23	182	182					2/32	4/68	4/68	4/68		2/32		
	合计			4794	263.5	2214	2580									23/284	23/336		

说明：1.《服装 CAD 实训》、《成衣样板设计与制作》2 门课程为**缝纫工**考证课程；《服装 CAD 实训》、《成衣样板设计与制作》、《服装 3D 设计与展示》3 门课程为**服装制版师**考证课程。