



喜马拉雅 (福建) 新媒体教育有限公司



企业参与高等职业教育
人才培养年度报告
(2025年度)



目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
三、企业资源投入	2
(一) 资源投入	2
(二) 数字资源投入	2
(三) 人力投入	3
四、专项支持	5
五、企业参与情况	6
(一) 共建特色专业，紧密对接产业	6
(二) 共建课程体系，创新教学模式	7
(三) 共育专业人才，成效显著	10
(四) 共推实习就业，深化产教融合	12
(五) 共助社会服务，拓展合作功能	14
六、问题与展望	17
(一) 存在的问题	17
(二) 未来展望	17

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2025年度）

一、企业概况

上海喜马拉雅科技有限公司成立于 2012 年，是国家重点支持的新经济龙头企业及独角兽企业。公司业务覆盖在线音频分享、多媒体科技、计算机与软件技术等多个领域，长期致力于技术创新与资源整合，持续巩固行业竞争力。

喜马拉雅以“知识经济”与“有声产业”为核心，拥有在线用户超 7 亿，汽车、智能硬件及智能家居用户超 3000 万，持有超过 70% 的有声书版权。为响应产教融合政策、服务区域发展，公司联合创始人兼 CEO 余建军于 2021 年在福建南平成立喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司，同年 5 月入驻武夷智谷软件园。公司积极对接南平市七大绿色产业发展规划，着力推动文化创意与数字信息产业升级，探索现代产业学院建设路径，并将校企合作的“南平模式”逐步推广至全国，引领行业生态创新。

未来，公司将继续依托“声音经济”产业链，深化在职业教育与城市文化服务领域的布局，以将南平打造为全国首个“喜马拉雅有声城市示范市”为起点，逐步拓展“有声城市”全国市场，致力于成为科技推广、应用服务与文化赋能相结合的综合性、创新型国际化企业。

二、企业参与办学总体情况

2021 年 9 月，闽北职业技术学院与喜马拉雅（福建）新媒体教育

有限公司共同启动产业学院筹建工作。同年10月22日，双方正式签署合作协议并举行揭牌仪式，标志着全国首家“喜马拉雅产业学院”在福建南平落地运行。

产业学院以服务闽北地区视听产业与区域经济社会发展为宗旨，充分整合喜马拉雅平台的内容资源与新媒体生态，创新教育组织形式，深化校企协同育人机制。目前，学院重点围绕播音与主持、融媒体技术与运营等专业方向，共同开展高素质技术技能人才培养工作，积极推动职业教育与产业需求之间的有效衔接与联动发展。

三、企业资源投入

上海喜马拉雅科技有限公司及其福建分公司在校企合作过程中持续投入优质资源，为人才培养提供了坚实的软硬件保障。

（一）资源投入

在原有基础上，喜马拉雅产业学院对原有实训场所重点涵盖素材采集实训室、融媒体运营实训室、内容编辑实训室、信息流短视频制作实训室等四间核心实训空间进行了系统性升级改造。改造工程紧密围绕行业技术发展趋势，更新了一批符合现代教学需求的设备，优化了实训室布局与功能分区，升级了相关专业软件系统，着力构建沉浸式、实战化的教学环境，以更好地支撑学生在数字内容创作、新媒体运营及短视频营销等领域的实践学习与能力训练。

（二）数字资源投入

产业学院高度重视课程内容与数字教学资源的系统性开发与积累。

本年度，校企双方依托喜马拉雅平台的技术与生态优势，共同投入并建设了体系化的线上课程资源库。

一方面，深化平台内容共建，服务地方文化传播。在“喜马拉雅”APP上联合运营“南平频道”，围绕当地的历史文化、旅游景观、民俗风情等主题，策划并上传了一系列高品质音频内容，将专业教学与地方文化推广有机结合，为学生提供了内容策划与制作的真实项目载体。

另一方面，系统开发教学资源，反哺课堂教学，积极协调平台资深创作者、行业专家，围绕核心课程专门录制了一批高质量的示范音频、视频教程，并配套撰写了详实的讲稿、案例与实训指导材料。这些资源紧密对接岗位技能要求，有效丰富了课堂教学素材，提升了课程内容的时效性与前瞻性。

本年度新增各类结构化、可应用于教学的数字化课程资源超过5000条，构建了线上线下一体化的教学资源体系，为项目化教学与混合式学习提供了坚实的内容支撑，实现了有形设备与无形知识的协同投入。

（三）人力投入

在师资队伍建设方面，企业选派了多名具有丰富实践经验的高级技术人员，与学院播音与主持、融媒体技术与运营等专业的教师组成联合教学团队。双方以行业岗位技术标准为依据，共同系统修订了2025级专业人才培养方案与课程标准，并围绕岗位核心技能要求对课程体系进行了优化重构。

相关教学任务由企业技术骨干与学校优秀教师共同组成的“双师型”教学团队承担，切实落实校企协同育人。此外，企业还定期邀请平台资深主播、行业专家来校开设专题讲座，帮助学生明确职业发展方向，有效提升其就业竞争力。

表 1 喜马拉雅产业学院企业导师信息表

序号	姓名	职称/职务	研究领域	讲授课程
1	黄敬銮	专业主任	新媒体行业发展	短视频编导
2	李海晴	专业主任	播音主持创作	播音主持创作基础
3	马雨诗	专业教师	新媒体直播	直播内容制作
4	张文莉	专业教师	新媒体实战	新媒体技能实训
5	杨顺	专业教师	新媒体传播	新媒体传播
6	黄廷军	专业教师	影视制作	短视频制作与运营
7	郑鑫	专业教师	新媒体技术	新媒体AI技术应用
8	王明军	平台大咖	播音主持创作	有声语言训练创作
9	叶清	平台大咖	影视配音	配音艺术
10	徐久峰	行业导师	虚拟现实	虚拟IP打造

(数据来源：闽北职业技术学院教育系、信息系数据统计)



图 1 企业导师讲授《短视频制作》课程

(资料来源：闽北职业技术学院教育系)



图 2 喜马拉雅大咖进校园/王明军讲座

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)

四、专项支持

通过深度的产教融合与项目化育人模式，喜马拉雅及其产业生态伙伴得以直接获取契合岗位需求的技术技能人才。校企联合培养的学生进入公司实习或就业后，有效缩短了岗前培训周期，显著降低了人力资源培养成本。同时，学生在培养过程紧密对接企业真实项目与业务流程，能够迅速适应岗位要求，在较短时间内为企业创造实际价值，形成了稳定的人才输送通道。

为进一步拓展合作生态、深化校企协同，本年度产业学院积极与行业优质企业共建实习实训平台，先后与福建大闻热点影视传媒有限

公司、福州好风文化传媒有限公司等多家企业签订了校外实习实训基地合作协议。合作不仅为学生提供了更丰富的实战场景与就业选择，也直接对接了合作企业在短视频创作、直播运营、内容策划等方向的用工需求，助力企业缓解专业人才短缺压力，实现了从“单点合作”到“生态共建”的跨越。

通过系统构建“项目驱动、实战赋能、基地支撑”的育人体系，校企合作不仅为喜马拉雅自身提供了稳定的人才储备，也逐步辐射至区域新媒体与文创产业，形成了“人才共育、资源共用、成果共享”的良性循环，切实推动了教育链、人才链与产业链的深度融合与共赢发展。

五、企业参与情况

喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司深入参与产业学院教育教学全过程，坚持以企业需求为导向，积极构建校企“双主体”多元育人模式，持续推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接。

（一）共建特色专业，紧密对接产业

产业学院坚持“专业设置与产业需求对接”的原则，积极响应福建省及南平市经济社会发展对专业人才的需求，贯彻落实南平市文旅强市工程与“有声城市”建设目标。校企双方共建共管播音与主持、融媒体技术与运营等高职特色专业，共同组建“专业建设指导委员会”，协同确定培养目标、制定教学计划、跟踪市场动态，并合作构建了“三融、四化、五协同”的新媒体有声人才培养模式，共同制定

与实施了科学规范的专业人才培养方案。

同时，面向企业及新媒体从业者开展深度的人才需求调研，系统梳理了相关岗位的工作职责、典型任务及能力素养要求，并将其深度融入课堂教学，以精准定位教学目标、科学设计教学内容，切实提升课堂教学的针对性与实效性，聚焦新媒体平台幕前出镜（如主播、短视频博主）、幕后技术（如直播运营、视频编导、剪辑包装）及文字编辑（如文案策划、数据分析）等岗位能力要求，培养符合行业需求的高技能人才。

2025年，学院成功运营了多个直播与短视频项目，取得了显著成效：小红书《有声书主播》课程直播项目作为自营标杆，已完成模式验证，学生团队实现良好转化与收入；蝉选短视频拍摄、淘宝短视频混剪等第三方项目，为学生提供了扎实的技能训练与劳务收入；喜马拉雅亲子产品淘宝直播等项目则作为训练项目，为学生能力进阶提供支持。此外，僵小鱼动漫直播、达美文化直播带货等新增项目，进一步拓展了学生的技能矩阵。

（二）共建课程体系，创新教学模式

为适应新媒体行业对技术技能人才的新要求，并满足学生个性化发展需要，学校与产业学院共同构建了以就业为导向的专业群课程体系。其中，播音与主持专业主要面向新媒体平台，培养主播、有声书播讲、节目主持等方向人才；融媒体技术与运营专业则侧重培养短视频制作、账号运营、电商直播及影视节目制作等领域的人才。

在协同机制下，双方基于岗位（群）职业能力分析，将课程思政、

劳动教育、双创精神与工匠精神培育融入课程设计，确立了“双师指导、大咖授课、工学交替、训战结合”的教学模式。为全面践行这一模式，本年度重点推进了以下四个层面的教学改革与实践：

1. 深化项目化教学，推动“工学交替”落地

以真实企业项目为载体，将“工学交替”贯穿教学全程。通过系统引入了小红书《有声书主播》课程直播、蝉选短视频拍摄、淘宝短视频带货混剪、喜马拉雅亲子产品直播等多个在营商业项目，并将其深度融入《新媒体技能实训》、《短视频制作与运营》、《直播内容制作》等核心课程。学生在校企双师指导下，以项目小组形式，完整经历策划、拍摄、剪辑、运营、复盘等全流程工作，实现了学习内容与工作岗位任务的无缝对接。“做中学、学中做”的项目化教学，不仅锤炼了学生的专业技能，更培养了其团队协作、沟通能力和职业责任感。

2. 拓展实战化场景，强化“训战结合”成效

坚持“以练促学”，将课堂延伸到广阔的社会与产业现场。2025年，学院组织师生深度参与了多项高规格、真实场景的社会服务与实践活动。师生团队承担了“2025年福建省文旅经济发展大会”及“第八届数字中国建设峰会”的现场拍摄与讲解任务；深入祖兴果业种植基地，策划并执行了“直播助农”专场活动。在实战中，通过直面真实受众、真实需求和真实挑战，将课堂所学的镜头语言、直播话术、现场导播、内容策划等知识转化为解决实际问题的能力，实现了“训”与“战”的深度融合与相互促进。

3. 贯穿竞技化引领，健全“以赛促教”机制

产业学院将“以赛促教、以赛促学”作为检验教学质量、引领教学改革的重要抓手。本年度，产业学院不仅积极组织学生参加全国大学生讲思政课比赛、2025年福建省职业院校技能大赛、第七届中华经典诵写讲大赛等权威赛事，还主动承办并参与第五届四省边际大学生直播创业大赛、南平市职业院校第二届经典诵读大赛、南平市职业教育联盟第二届直播创业大赛等贴近行业需求的特色技能竞赛。竞赛标准与内容反哺教学，促使教师动态更新教学内容与方法，指导学生围绕赛事要求进行针对性、创造性的学习与训练，有效激发了学生的学习动力，提升了人才培养的精准度与前沿性。

4. 夯实科研与资源基础，支撑教学模式创新

为保障上述改革创新的可持续性与先进性，学院同步加强了科研与教学资源建设。本年度，“有声教育研究中心”与“AI技术应用与创新中心”两个校级科研与技术平台正式运行。依托平台申报的科研项目“有声数字技术在教育资源中的应用、开发与评估”成功立项。同时，教学改革建设成果显著，融媒体技术与运营专业教学资源库、在线精品课程《直播技术》、校本教材《认识新媒体》及《普通话水平测试训练教程》均成功立项。这些科研项目与教学资源建设，为项目化、实战化、竞技化的教学模式提供了坚实的理论支持、技术保障与资源支撑，形成了“教学改革驱动科研创新，科研成果反哺教学实践”的良性循环。

通过以上系统性举措，产业学院将既定的教学模式转化为了具体、

生动的教学实践，构建了课程内容与职业标准对接、教学过程与生产流程对接、学习成果与岗位能力对接的特色化课程实施路径。

(三) 共育专业人才，成果成效显著

本年度，产业学院在校企协同育人机制引领下，通过系统构建“项目驱动、实战锤炼、竞赛引领”的培养路径，深化产教融合，扎实推进人才培养模式创新。经过一年的深入探索与实践，在各类竞赛中均取得了较为可观的成绩，具体体现在以下方面：

1. 国家级奖项

邱灿、黄强、张佳鹏、蔡东廷等同学获得第八届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动高职组二等奖。

2. 省级技能竞赛

郑晨伟、谢燕红、张佳鹏、杨舒闵等同学获得 2025 年福建省职业院校技能大赛高职组短视频创作与运营比赛中获团体二等奖；聂斯语、郑祥瑀、曹曼琳等同学获得 2025 年福建省职业院校技能大赛高职组融媒体向容策划与制作比赛中获团体三等奖；杨舒闵、许静雯、熊海悦等同学获得福建省第七届中华经典诵读大赛二等奖三项、三等奖三项；曹曼琳同学在第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛短视频创作与运营技能赛项中荣获高职个人组二等奖；浙闽赣皖四省边际第五届大学生直播创业大赛中，曾佳祺、林湘、苏诗琦、黄静怡等学生共获得二等奖一项、三等奖两项。

3. 市级竞赛

2025年南平市职业院校第二届经典诵读大赛中，洪浩泽、吴梓航、

杨怡俊等同学获一等奖。

产业学院在各级各类竞赛中取得的累累硕果，不仅标志着“项目驱动、实战锤炼、竞赛引领”人才培养模式的成功实践，更充分彰显了校企协同育人的显著成效。从国家级思政展示到省级职业技能大赛，从跨区域行业竞赛到市级专业赛事，学生们在真实竞技场中锤炼出的扎实技能、创新思维与职业素养，正是学院深化教学改革、对接产业前沿的最生动注脚。

这些成绩的取得，一方面反映了课程内容与行业标准、赛事标准的有效对接，验证了项目化教学与实战训练的系统性成效；另一方面，也展现了学生们在新媒体内容创作、运营推广及语言艺术表达等方面的综合竞争力。多元化的获奖项目与层级，不仅为学生们提供了宝贵的成长阶梯与展示平台，也为学院赢得了良好的社会声誉，为后续深化产教融合、提升人才培养质量注入了持续的动力与信心。



图 3 2025 年融媒体向容策划与制作赛项现场



图 4 2025 年短视频创作与运营赛项现场



图 5 播音与主持、融媒体专业汇报演出



图 6 南平市职业院校第二届经典诵读大赛现场

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)

（四）共推实习就业，深化产教融合

学院围绕企业真实人才需求，构建了知识、能力、素质三维并重的人才培养体系，积极组织学生参加全媒体运营师、播音员主持人资格等职业技能等级证书的培训与认证。通过将企业真实项目引入产业学院实训平台，推动“教、学、做”一体化，使学生在项目实战中掌握新知识、新技术。

在就业及实习方面，2025届毕业生主要工作岗位为新媒体主播、新媒体运营、视频剪辑等岗位，2026届实习生主要实习岗位为短视频运营、电商主播、短视频拍摄等岗位；得益于贯穿培养全程的真实项目导入与实战化训练，学生得以在学期间便深度接触行业真实工作流程与标准，实现了课程内容与岗位技能的有效融通。这种“教学-项目-就业”一体化培养路径，使学生提前适应市场环境与工作要求，显著增强了其就业竞争力。本年度，已有26名学生凭借在各类企业项目中的扎实历练，成功进入喜马拉雅体系实习，岗位涵盖主播、短视频拍摄与剪辑等核心方向，实习薪资水平稳定，展现出良好的职业发

展潜力。校企双方以此为基础，协同开展就业创业指导，持续拓展就业渠道，共同推动毕业生高质量就业，近年来学院整体就业率稳定在90%以上。

通过将真实商业项目系统融入课程教学，产业学院不仅实现了课堂与市场的无缝对接，更构建起一条从技能学习、项目实践到实习就业的顺畅通道。以项目为纽带、以就业为导向的培养模式，有效缩短了学生从校园到职场的适应期，为行业精准输送了“用得上、干得好”的高技能人才，充分彰显了产教融合的育人实效。



图 7 学院领导与产业学院教师共同看望实习生

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)

(五) 共助社会服务，拓展合作功能

产业学院始终坚持将社会服务作为深化产教融合、践行高校使命的关键路径。2025年，产业学院在巩固既有合作的基础上，依托专业优势，专门成立了社会服务师生团队，系统规划并开展了多层次、多维度的社会服务工作，主要从以下三个方面协同推进：

1. 提供专业技术服务，赋能区域重大活动与公共事业

产业学院充分发挥在视听制作与新媒体传播方面的技术优势，积极承接并高质量完成了多项区域重要活动的技术支撑工作。师生团队全程参与了“2025年福建省文旅经济发展大会”及“第八届数字中国建设峰会”的现场拍摄、内容制作与讲解导览任务；同时，应延平区综治中心邀请，团队策划并制作了“平安三率”主题宣传视频，以专业视听语言助力公共政策传播。这些服务不仅提升了重大活动的传播效果，也让学生在真实社会场景中锤炼了专业技术能力。

2. 开展系列课程培训，助力终身学习与技能提升

针对不同社会群体的学习需求，学院开展了系统化、定制化的课程培训项目。团队持续为延平区老年大学开设新媒体素养相关课程，丰富老年人精神文化生活；为建瓯市高素质农民提供“短视频制作与电商运营”等专项培训，服务乡村振兴；南平高速、“闽北工匠”电子商务师培训等提供职业技能培训同步进行。全年累计开展各类培训超过400人次，有效推动了知识传播与地方人才队伍建设。

3. 投身公益社会活动，践行社会责任与文化使命

产业学院积极引导师生将专业知识服务于社会公益领域。本年度

通过深入祖兴果业基地开展的“直播助农”公益实践，将课堂移至田间地头，通过现场直播、短视频推广等方式，助力本土农产品品牌宣传与销售，实现了经济效益与社会效益的双赢，诠释了学院“用技能服务社会”的育人理念。

通过“技术服务、课程培训、社会活动”三位一体的系统推进，产业学院在2025年累计服务社会各界超2000人次。这一系列扎实有效的工作，不仅显著拓展了校企合作的深度与广度，更以实际行动彰显了职业教育在服务区域发展、赋能终身学习、助力产业升级中的关键价值。未来，产业学院将继续依托社会服务师生团队，推动产教融合与社会服务向更高水平、更广领域迈进。



图 8 2025年福建省文旅经济发展大会讲解与拍摄

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)



图 9 产业学院教师参与延平区老年大学生授课

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)



图 10 师生共同参与助农直播活动

(资料来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)

表 2 2025年产业学院社会服务清单

序号	时间	项目	参与人员	备注
1	2025.3.12-6.25	延平区老年大学授课	教师黄延军、学生潘涛等3人	共2个班级，学员超100人
2	2025.4.13	李侗研究会“李侗拜师礼”活动拍摄	教师黄延军、学生张佳鹏等5人	
3	2025.4.14-4.18	2025年福建省文旅经济发展大会拍摄、讲解	教师马雨诗、学生邱灿、姜月、李佳荧等10人	
4	2025.4.28-4.30	第八届数字中国建设峰会拍摄、讲解	教师黄敬銮、学生张佳鹏、蔡东廷等8人	
5	2025.5.21	南平高速手机视频拍摄剪辑课程培训	教师谢建梅、学生潘涛等2人	
6	2025.9-2025.12	延平区老年大学授课	教师黄延军、学生郑祥瑀等5人	
7	2025.10.17-11.25	建瓯市2025年高素质农民培训项目（省级资金）	教师黄敬銮、黄延军、马雨诗、郑鑫，学生袁梓涵、余晨康等9人	共5期，培训人数超240人
8	2025.11.7	祖兴果业助农直播	教师谢建梅、黄敬銮等师生34人	现场分组电商带货、文化宣传等
9	2025.11.11	延平区综治中心、延平区平安三率宣传视频拍摄	教师黄敬銮、黄延军、郑鑫，学生龙俊杰、黄嘉琪等9人	
10	2025.11.21-11.25	“闽北工匠”南平市延平区电子商务师培训	教师谢建梅、黄延军等2人	培训人数超50人

(数据来源：喜马拉雅（福建）新媒体教育有限公司)

六、问题与展望

（一）存在的问题

当前，校企合作的体制机制仍需进一步创新，合作的广度与深度有待持续拓展；产业学院对外地生源在本地就业创业的吸引力尚显不足；校企双方尚未完全形成利益共享、责任共担的命运共同体，资源共享与可持续发展机制有待进一步完善。

（二）未来展望

企业将持续深化校企合作办学，完善与专业招生相适应的联合招生机制，共同参与学校招生宣传与生源选拔工作。喜马拉雅产业学院将继续以三年制高生生源为主体，聚焦播音与主持、融媒体技术与运

营等专业。

校企双方将共同完善人才培养模式，制定更符合不同生源特点的培养方案；推动共建共享更多优质教学资源；合作建设集实践教学、社会培训、技术服务于一体的高水平实训基地；共同参与教学评价体系建设，全面提升人才培养质量。通过多方协同，力争将产业学院建设成为区域重要的人才培养高地与技术创新服务平台，为企业及行业输送更多高素质技术技能人才。